



La app de kukkia, plataforma
e-commerce para Dynamics NAV

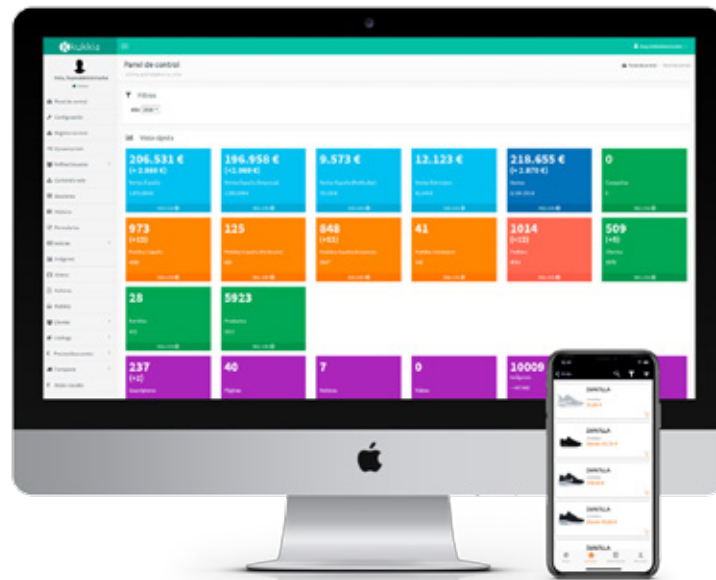
¿Qué es kukkia?



- Una plataforma de e-commerce desarrollada a medida para Dynamics NAV.
- Evoluciona junto con el ERP.
- Presenta una integración completa, de forma rápida y sencilla.
- Dispone de múltiples posibilidades de configuración y sincronización.
- Está totalmente orientada al SEO.
- Plataformas de e-commerce y CMS todo en uno.
- Ofrece una gran experiencia de usuario.
- Integra modalidades B2B y B2C.
- Cuenta con un equipo que presta un servicio especializado y de calidad.

kukkia mobile

Kukkia Mobile es la versión para app de kukkia. Desarrollada con tecnología nativa para iOS y Android, permite obtener el máximo rendimiento y una experiencia de usuario única.



Kukkia mobile ha sido desarrollada por expertos en **Dynamics NAV**, **marketing online** y **desarrollo de aplicaciones iOS y Android**. Uniendo en la misma plataforma las mejores prácticas de cada sector.



ERP

+



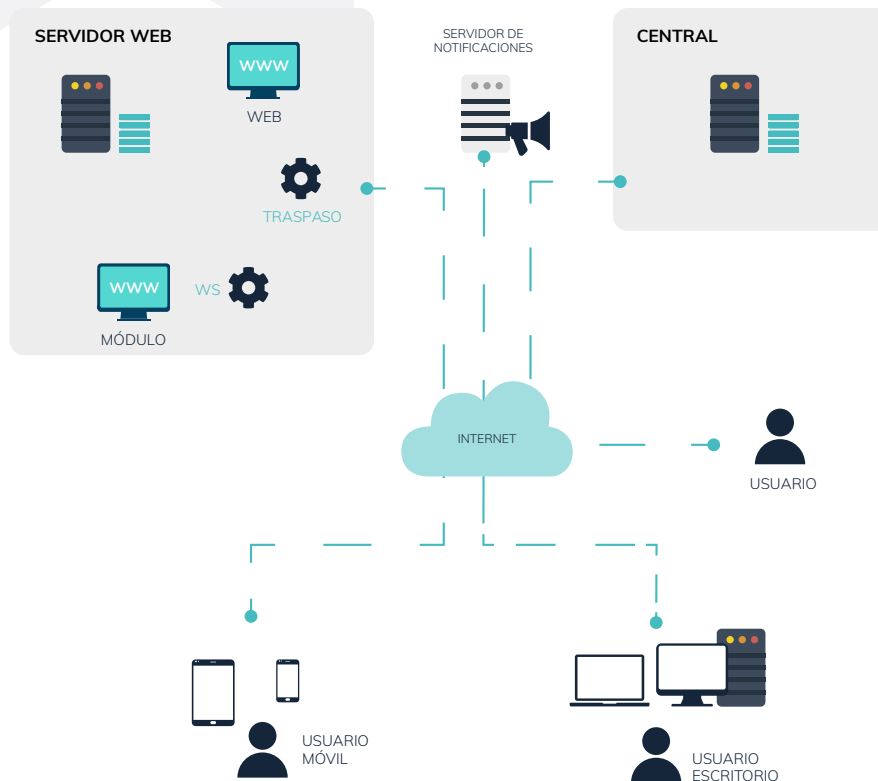
e-commerce

+



Marketing online

Estructura de la plataforma



PLATAFORMA WEB

Desde la página web, los usuarios pueden acumular puntos con sus compras, además de poder consultarlos desde su área de cliente. Se habilita un WS para permitir el intercambio de información entre la app de Kukkia Mobile y la Base de Datos de kukkia.

APP KUKKIA MOBILE

La app principal con la que interactúan los usuarios. Se desarrolla sobre kukkia mobile, y se amplía con la funcionalidad propia de la empresa.

DYNAMICS NAV (CENTRAL)

La Base de Datos de NAV de la que dependen todos los artículos y precios de la web, es la de las Oficinas Centrales. Se sincroniza con la Base de Datos web mediante un proceso de traspaso a medida.

SERVICIO DE NOTIFICACIONES

La app que utilizan los usuarios está preparada para recibir notificaciones push con avisos u ofertas que se configuren desde la central. Los avisos se dan de alta desde la administración de la plataforma web, por un usuario con permisos para hacerlo.

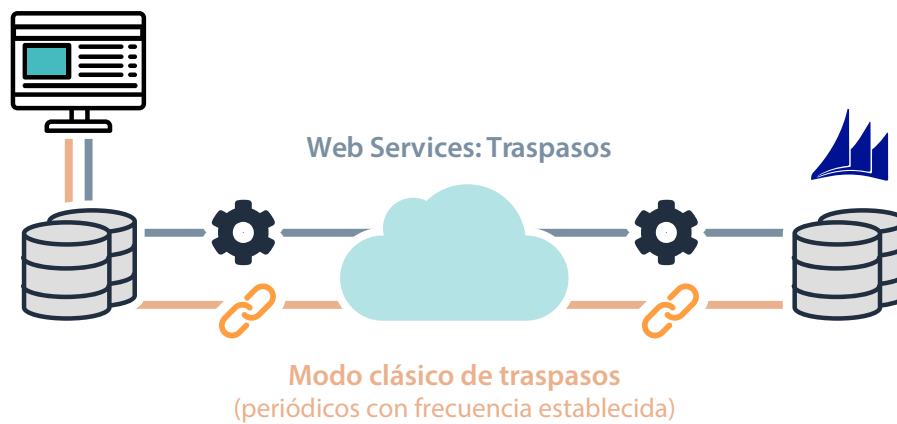
Sincronización

Integración con Dynamics NAV

1. Integración clásica (mediante traspasos)

El módulo de integración conecta la base de datos del portal online con la respectiva del ERP corporativo. Se efectúan traspasos periódicos programables entre las entidades necesarias.

Disponible con conexión directa al motor de la base de datos o mediante web services.



2. Integración online (100% web services)

Pensada para entornos de alta disponibilidad, con buena conectividad entre el ERP y la plataforma online. Kukkia interactúa directamente con el ERP, sin necesidad de almacenar la información en una base de datos local.



Sincronización

Integración con Dynamics NAV

3. Integración híbrida (traspasos + web services)

Combina lo mejor de las modalidades anteriores. Se traspasan los datos principales de forma periódica, y se consulta la información crítica en tiempo real contra el ERP. Ofrece el mejor rendimiento con fiabilidad de datos bajo demanda.



HÍBRIDO
(Traspasos y Web services)

Consultas críticas, como el stock o el precio

Integración con kukkia

Menú de categorías de productos:

- Los puntos que se muestran en el menú de categorías de productos, son los mismos que los que se muestran en la web. El administrador de portal cuenta con un check de mostrar en la app, que permitirá decidir si cada uno de los puntos de menú se muestra en la app o no.
- El orden es el mismo que se establece en la web.

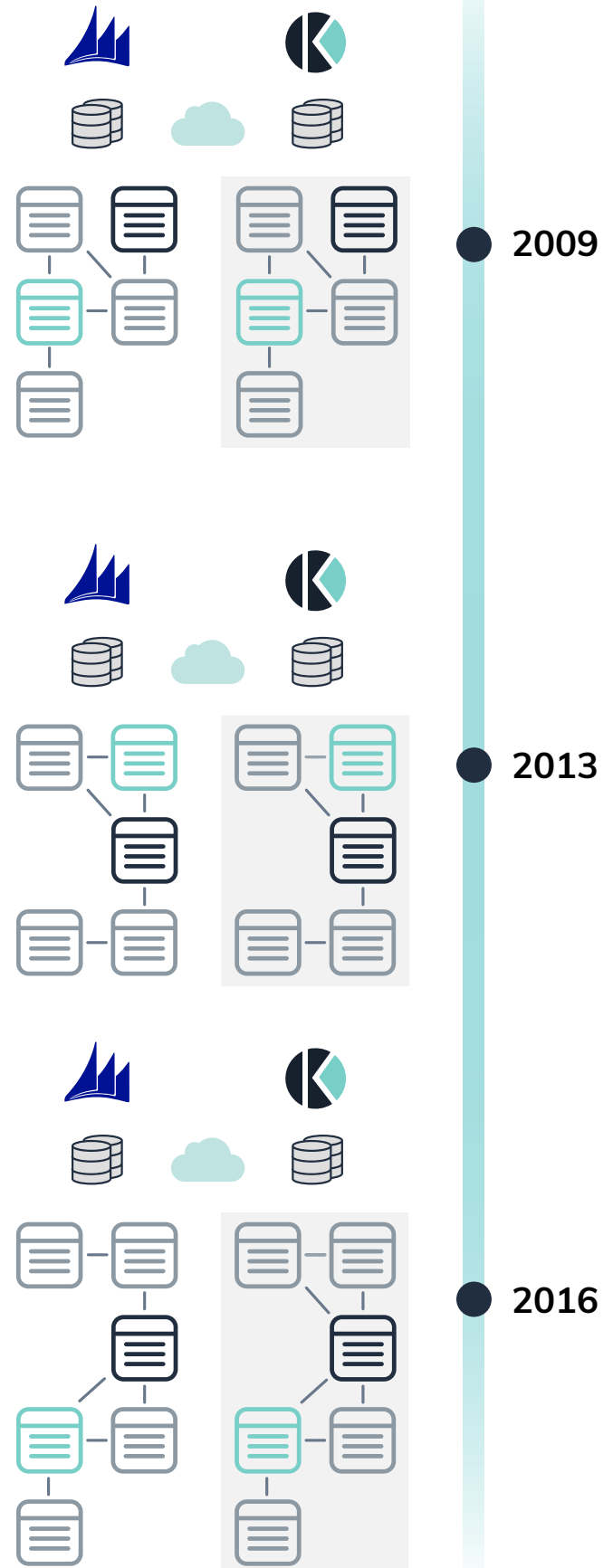
Facetas y familias facetadas:

- La app sólo tiene en cuenta las facetas de campaña y marca. Con esto, se pasan todas las familias y subfamilias existentes en la web actual.

Mantenimiento

Con el contrato de mantenimiento, el equipo de kukkia mobile actualiza de forma automática la versión de todas las plataformas, para que dispongan de la última actualización existente.

- Dynamics NAV va cambiando en cada versión (tablas, conectores, funcionalidad).
- Kukkia crece junto con Dynamics NAV.
- Actualización incluida en el servicio.



Listado de funcionalidades



Pantalla de bienvenida o splash screen

Al iniciar la app, se muestra una pantalla de carga de la aplicación, que incluye el logotipo de la empresa, así como un indicador de progreso de la inicialización de la app.



Listado de funcionalidades



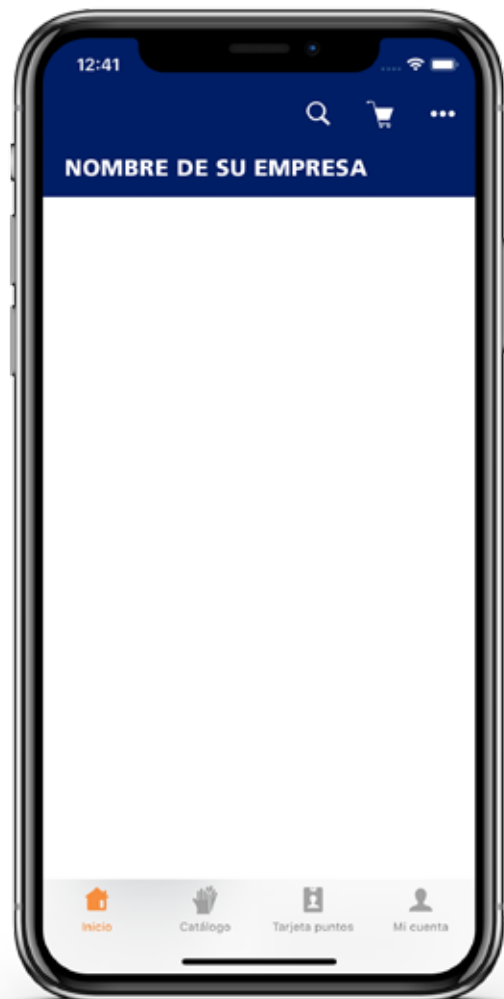
Estructura general de la app

Cabecera: Incluye los siguientes elementos:

- Logotipo la empresa.
- Buscador.
- Icono del carrito con un indicador del número de artículos añadidos. Al pulsarlo, se accede a la pantalla de la cesta de compra.

Pie: Áreas principales de la app:

- Inicio.
- Catálogo de productos: Acceso a la pantalla de selección de categorías de productos.
- Mi cuenta: Acceso a la pantalla con todos los datos relativos al cliente.
- Mis pedidos: Acceso directo al apartado de pedidos, disponible también desde el apartado de mi cuenta.
- Catálogo de productos: Acceso a la pantalla de selección de categorías de productos.



Listado de funcionalidades



Pantalla de inicio

Es personalizable según las especificaciones del cliente. Sin embargo, las secciones que aparecen en la pantalla de inicio suelen ser comunes. A continuación, se detallan algunas de ellas.

Slider: El mismo banner que se utiliza en la web. En la Administración existe un campo para cada uno de los Slides, que permite definir si se muestran en la app o no.

Productos destacados: Del mismo modo que en la web, la app carga los productos destacados.

Redes sociales: Accesos directos a las principales redes sociales de la empresa (estos accesos se incluyen también en el apartado de contacto).

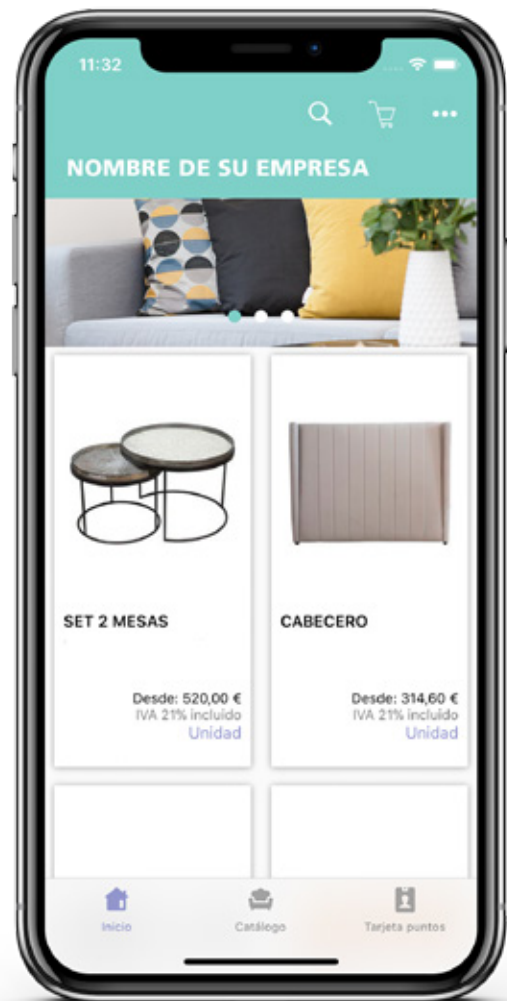


Pantalla de acceso

Los usuarios pueden acceder de forma anónima para consultar el catálogo. Sin embargo, deben de estar registrados para poder realizar compras.

La pantalla de acceso muestra dos campos para introducir usuario y contraseña, así como un botón para recuperar la misma, si el usuario no la recuerda.

Se incluye un botón para acceder al registro, similar a como se hace en la web. Es accesible desde el apartado de Mi Cuenta o al intentar hacer una compra sin estar identificado.



Listado de funcionalidades

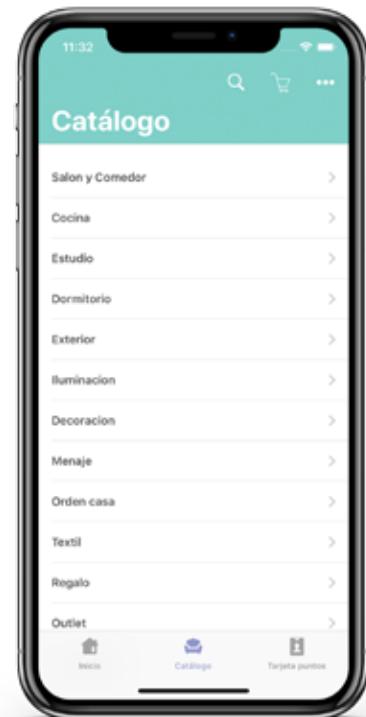


Catálogo de productos

Pantalla que aparece cada vez que el usuario acceda a la opción “Catálogo de productos” del menú inferior.

Esta pantalla consiste, por lo general, en una lista ordenada, con los nombres de las familias principales, que corresponderán con los mismos puntos del menú superior.

Al pulsar sobre cualquiera de los enlaces, se abre la pantalla con el listado de los productos correspondientes.



Listado de productos

Muestra los mismos artículos que la página web. En la parte superior se incluyen las subfamilias que tenga dicha categoría, a modo de slider horizontal.

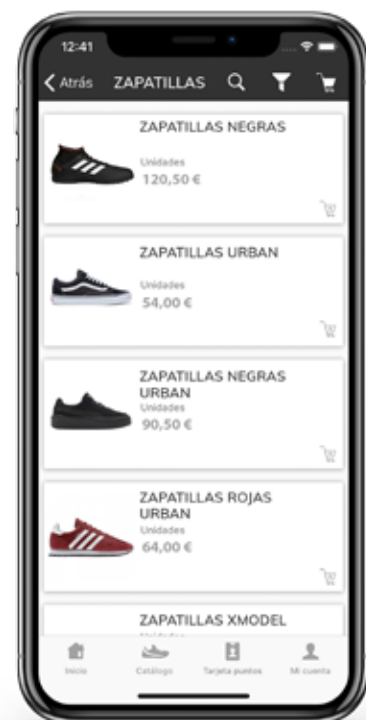
Los productos se muestran por lo general en formato listado, con la foto en la parte izquierda, y los datos y las opciones en la derecha.

Filtrado: Opciones de filtrado por precio, categoría, etc.

Ordenación: Por los mismos criterios que se ordena en la web (ascendente y descendente).

Iconos: Se muestran los iconos de campañas y descuentos definidos en la web.

Cajas: Con la información importante del producto (nombre, imagen, precio,...).



Listado de funcionalidades



Ficha de producto

Ficha donde se muestran los datos del artículo y permite su compra.

Cada vez que se agrega un producto al carrito, se muestra un aviso modal, y el icono del carrito superior actualiza la cantidad. Los cálculos se realizan de la misma forma que en la web, mostrando cálculos con/sin iva en función de la configuración del sitio.



Formulario de pedido

Se solicita la misma información que en la web. Tanto en lo relativo a datos fiscales como direcciones de envío.

El pedido se crea de la misma forma que en la web, y los pedidos se pueden consultar desde cualquiera de las plataformas, independientemente del medio en el que se ha realizado.



Listado de funcionalidades

Tarjeta de fidelización

Kukkia mobile integra el módulo de fidelización de usuarios dentro de la app.

Dispone de un apartado especial, accesible desde el menú de la aplicación, donde se muestra la tarjeta de cliente, así como varios accesos para consultar los puntos acumulados.

La tarjeta de cliente tiene apariencia de tarjeta de crédito virtual, con el logotipo de la empresa, así como el número de cliente, y un código QR para su fácil lectura por los TPVs de las tiendas físicas.

Cuando el usuario desea consultar sus puntos, la app accede a los servicios web destinados para tal cometido, e informan del saldo de puntos acumulado para dicho usuario.

Del mismo modo se muestran enlaces a las bases del programa, donde se definen de forma clara y concreta, sus condiciones y periodo de vigencia.



Listado de funcionalidades



Sistema de notificaciones Push

Consiste en mandar mensajes emergentes a los usuarios en sus dispositivos móviles, desde la administración y de forma centralizada.

La definición de los mensajes se realizará de la siguiente forma:

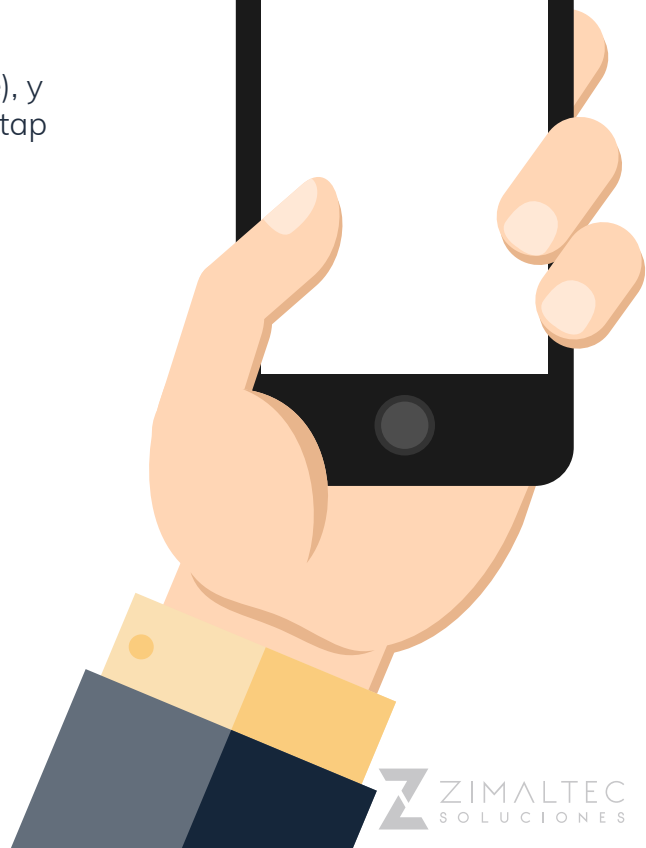
- Definición del título y cuerpo del mensaje.
- Definición del tipo del mensaje (oferta, aviso, etc.).
- Selección del conjunto de usuarios a los que se mandará el mensaje (Android o iOS).



Dependiendo de la tecnología destino, los mensajes se envían utilizando:

- Google Cloud Messaging para Android.
- Apple Push Notification Service para iOS.

Los usuarios reciben los mensajes en sus dispositivos (con el icono correspondiente), y pueden visualizar su contenido haciendo tap encima de él.



Próximos pasos



**Consulte con su comercial
o solicite más información.**



976 080 465



info@zimaltec.es



ZIMALTEC SOLUCIONES

Avda. Gómez Laguna 25,
planta 5.

Zaragoza.

www.zimaltec.es